

Cofinanciado por:

CENTRO 

 **PORTUGAL**
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | À Descoberta da Serra da Estrela

Código do Projeto | CENTRO-07-2114-FEDER-000064

Objetivo Principal | Contribuir para o aumento da notoriedade e competitividade da Região Centro enquanto destino turístico, tanto ao nível nacional como internacional, através da criação de condições contextuais e operativas para o fomento da melhoria da estruturação e qualificação da oferta turística dos ativos naturais, culturais e paisagísticos regionais distintivos, designadamente os localizados na sub-região das Beiras e Serra da Estrela.

Região de Intervenção | CENTRO – Região das Beiras e Serra da Estrela

Entidade Promotora | Comunidade das Beiras e Serra da Estrela (CIM-BSE)

Data da Aprovação | 20-09-2017

Data de Início | 10-05-2017

Data de Conclusão | 01-06-2023

Custo Total Elegível | 1.346.637,15€

Apoio Financeiro da União Europeia | 1.144.641,58 €

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional | 201.995,57 €

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados/Atingidos

- **Objetivos:**

(1) Desenvolver uma estratégia concertada que favoreça uma cultura de trabalho em rede na comunicação e divulgação dos produtos turísticos âncora da sub-região das Beiras e Serra da Estrela, passível de ser extensível a outras sub-regiões, de modo a criar economias de escala e aglomeração que promovam a eficiência económica e a projeção/visibilidade da Região Centro enquanto destino turístico de excelência; (2) concorrer para o incremento do número de dormidas e do tempo de permanência de visitantes na Região Centro, assim como o aumento do emprego e das receitas decorrentes da atividade turística; (3) diversificar a oferta turística regional através da disponibilização de produtos turísticos de elevado potencial de atratividade, com vista a oferecer ao turista um leque alargado de possibilidades de experiências ao longo do ano; (4) promover a articulação entre agentes económicos e institucionais na concretização de uma estratégia integrada da oferta turística regional que promova a disponibilização de experiências turísticas enriquecedoras e ligadas ao território que motivem os visitantes a regressar.

- **Atividades:**

Eixo 1: Definição de Produto Âncora – À Descoberta da Serra da Estrela: Paisagem, Aventura e Lazer

Eixo 2: Definição de Oferta Complementar – Património Histórico Cultural-Religioso e Laboratório de Experiências

Eixo 3: Promoção, Comunicação e Gestão.

- **Indicadores:**

Aumento do número esperado de visitantes a sítios de património cultural e natural e atrações beneficiárias de apoio – 110.395

Ações de valorização dos recursos endógenos – 42

Espetadores (animação cultural) – 64.110

Site | <https://www.cimbse.pt>