

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Programa de Valorização Económica e Territorial do Queijo da Região Centro

Código do Projeto | CENTRO-04-3928-FEDER-000014

Objetivo Principal | Desenvolver o potencial endógeno regional através de dinamização de estratégias territoriais específicas.

Região de Intervenção | CENTRO

Entidades Promotoras | Inovcluster – Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro; CATAA – Associação Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar de Castelo Branco; COAPE – Cooperativa Agro-Pecuária dos Agricultores de Mangualde, CRL; Associação de Produtores de Queijo do Distrito de Castelo Branco; Instituto Politécnico de Castelo Branco; Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões; Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra; Comunidade Intermunicipal da Beira Baixa; Aprorabaçal – Associação de Produtores Rabaçal; Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela; Associação CBPRI – Centro de Biotecnologia de Plantas da Beira Interior; Instituto Politécnico de Coimbra; Instituto Politécnico de Viseu

Data da Aprovação | 16-11-2018

Data de Início | 01-01-2019

Data de Conclusão | 31-12-2022

Custo Total Elegível | 2.322.605,45 € (Previsto)

Apoio Financeiro da União Europeia | 1.974.214,63 € (Previsto)

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional | 348.390,82 € (Previsto)

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados/Atingidos

• Objetivos:

(1) Implementar uma estratégia de rejuvenescimento, valorização e competitividade da fileira; (2) Promover a inovação e o conhecimento dentro da fileira dos Queijos DOP da Região Centro; (3) Melhorar a qualidade e segurança alimentar dos Queijos DOP da Região Centro; (4) Melhorar a capacidade de resposta das entidades gestoras das DOP e IGP; (5) Sensibilizar os produtores para a importância do processo de certificação; (6) Implementar uma Estratégia de Promoção e Marketing dos Queijos DOP Região Centro; (7) Tornar a opção pela compra do Queijo DOP mais apelativa/atrativa.

• **Atividades:**

A presente operação tem por base os seguintes grupos de atividades:

1. Criação de redes de conhecimento e inovação associadas ao recurso endógeno;
2. Qualificação e modernização da oferta do recurso endógeno;
3. Promoção e marketing inovadores dos Queijos e dos territórios;
4. Gestão do projeto.

• **Indicadores:**

Ações de promoção – 34

Redes de conhecimento e inovação constituídas – 2

Efeito multiplicador do investimento público no investimento privado – 3,39